

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES Y LA RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS CHINAS EN MÉXICO

María de los Angeles Rivera Ramos¹

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas²

Resumen

En los últimos años, China ha tenido un crecimiento económico y comercial exponencial, lo que le ha permitido posicionarse como una potencia mundial. Sus ventajas competitivas basadas principalmente en sus bajos costos, lo han convertido en un importante proveedor de insumos y productos a nivel mundial.

México juega un papel importante como principal aliado comercial de Estados Unidos. Sin embargo, en los últimos años el mercado mexicano ha sido penetrado por numerosos productos y empresas chinas que han logrado una creciente participación por sus crecientes ventas en nuestro país. La presente investigación se centra en el análisis de las importaciones chinas, la relocalización de empresas chinas en México y el impacto que esto ha generado en nuestro país. Se analiza el comercio exterior, sus tendencias y la inversión extranjera directa de sus sectores industriales más importantes.

Palabras clave: Importaciones chinas, Nearshoring, relocalización de empresas.

Introducción

El intercambio comercial entre México y China es complejo, ya que ambos son dos países con un perfil exportador con características similares. Ello incluye la exportación de materias primas y productos de industrias manufactureras. En ese sentido, existen sectores económicos en donde ambos países son competidores entre sí. Dicha competencia se tensa sobre todo de cara a su principal importador, Estados Unidos. No obstante, este triángulo comercial tiene sus particularidades. Sus vértices se van ajustando entre la competencia y las alianzas. Al fin y al cabo, China es uno de los principales socios comerciales de México; el segundo después de Estados Unidos (H&CO, 2025).

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior. Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. E-Mail: 2009746c@umich.mx.

² Profesora Investigadora de la Licenciatura en Comercio Exterior en la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. E-Mail: ariadna.gallegos@umich.mx.

La demanda de importaciones de China a México se ha duplicado en comparación con los años anteriores. Aunque las razones exactas de este crecimiento aún no están claras, existen algunas hipótesis.

Este trabajo tiene como objetivo analizar las importaciones y la relocalización de empresas chinas en México. Los objetivos específicos son: a) Determinar cuál ha sido la evolución de las importaciones de China a México, su composición y los factores que influyen en las mismas; y, b) Identificar cuáles son las empresas que optaron por relocalizarse en México.

Método

Esta investigación es de tipo descriptiva. Se emplea el método mixto para hacer un análisis de las importaciones provenientes de China a México, así como la relocalización de empresas y captación de Inversión Extranjera Directa (IED) que está efectuando China hacia México. Se emplea una técnica de investigación documental, y se toman como fuentes documentos, bases de datos e información estadística publicada en instituciones gubernamentales y páginas oficiales.

Comercio exterior y globalización

El comercio exterior es el intercambio de bienes y/o servicios existentes entre dos o más países, con el propósito de que cada una pueda satisfacer las necesidades de su población que no pueda ser satisfecha mediante la producción nacional.

Las importaciones son entendidas como la introducción de bienes y servicios de un país extranjero a un territorio nacional (país), mientras que las exportaciones se refieren a los bienes y servicios producidos en un país que son enviados a otro país extranjero. Ambos son elementos importantes del comercio exterior, ya que significan los flujos de mercancías entre naciones. (López, 2024)

El nearshoring y el comercio exterior se encuentran interconectados. Al establecer relaciones comerciales entre países, las empresas buscan beneficiarse de las ventajas comparativas y competitivas que puedan tener por el país en el que comercializan: de la cercanía con los mercados, los tratados de libre comercio, acuerdos comerciales y la reducción de barreras y costos para la importación, permitiendo un flujo más eficiente de mercancías.

“Frecuentemente usado en tiempos de globalización económica, el nearshoring es una estrategia comercial de externalización que consiste en trasladar parte de las operaciones de una empresa a un país cercano.

Entre sus beneficios destacan el acercar la producción al territorio de consumo; aprovechar las ventajas de costos, talento humano y cercanía geográfica; mejorar la comunicación, control y gestión de las operaciones, así como aumentar la competitividad y rentabilidad de la empresa” (López, 2024).

Nearshoring y relocalización empresarial

Siguiendo a EcuRed (2025):

“La relocalización es un proceso mediante el cual una empresa traslada sus operaciones de producción o servicios desde un país extranjero de regreso a su país de origen o a una ubicación más cercana a su mercado principal. Este fenómeno es opuesto a la deslocalización, que implica mover las operaciones al extranjero para aprovechar costos laborales más bajos. La relocalización es una estrategia empresarial que, aunque presenta desafíos, ofrece múltiples beneficios en términos de control de calidad, protección de la propiedad intelectual, reducción de costos logísticos y fortalecimiento de la economía local”.

Existen tres modalidades de relocalización (*idem*, 2025):

- a) Reshoring: Consiste en devolver las operaciones de fabricación al país de origen de la empresa después de haberlas trasladado al extranjero.
- b) Nearshoring: Implica trasladar las operaciones a países cercanos al mercado principal, buscando reducir costos y mejorar la eficiencia sin alejarse demasiado geográficamente.
- c) Friendshoring: Implica trasladar la producción y las cadenas de suministro a países considerados aliados o que comparten valores políticos, económicos y sociales similares. Este enfoque busca reducir riesgos geopolíticos y fortalecer la resiliencia de las cadenas de suministro al priorizar relaciones comerciales con naciones confiables y estables.

China y el Nearshoring

El término Nearshoring es conocido como: “la estrategia por medio de la cual una empresa reubica sus procesos comerciales o productivos en países que se encuentran más cercanos a su principal mercado y que le generan costos más bajos” (Gutiérrez, 2024).

México ofrece algunas ventajas competitivas frente a otros países para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED). Su cercanía con Estados Unidos y Canadá, sus tratados comerciales y su mano de obra calificada y de menor costo a la de otros países, lo hacen ser un destino atractivo para el Nearshoring.

“El nearshoring consiste en mudar las fábricas del país de origen a uno cercano en el que todo sea más barato: el salario de los obreros, la electricidad y los combustibles, los insumos... y hasta los impuestos. Esa definición hace pensar que México es el destino ideal para el nearshoring, un modelo industrial que promete cambiar el rumbo de la economía porque genera empleos, inversión extranjera, infraestructura y desarrollo” (Lázaro, 2022).

El concepto de nearshoring, ha estado ganando atención en los últimos años debido a las crecientes tensiones entre Estados Unidos y China. Como resultado de tal guerra comercial, es posible que China esté buscando activamente nuevas soluciones para diversificar su producción. Una posible solución se refleja en el aumento del nearshoring y de las importaciones a México.

“En medio de las tensiones de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, México se ve como uno de los protagonistas del “nearshoring”. Aunque separado por miles de kilómetros de naciones asiáticas como China, Corea del Sur y Japón, México se ha convertido en un punto atractivo para sus inversiones. Empresas procedentes de estos países se ven atraídas por la puerta que México ofrece al mercado norteamericano. Esta inversión se ha orientado predominantemente hacia la manufactura, con énfasis en automóviles y electrónicos. México ha encontrado sus fortalezas en su proximidad a EE. UU. y Canadá, en sus tratados comerciales y en la asequible mano de obra, posicionando al país como un destino atractivo para el nearshoring. Este fenómeno promete no solo estrechar lazos comerciales, sino también revitalizar la economía mexicana y generar empleo” (Romero, 2024).

Se estima que China y sus socios de abastecimiento pueden estar evitando aranceles al traer productos a México antes de enviarlos a través de la frontera a Estados Unidos. Esto hace que los productos sean importaciones “mexicanas” y les permite evitar aranceles. Aunque puede ser difícil para Estados Unidos probar o hacer cumplir esto, proporciona una ventaja significativa a los chinos en términos de costos. En ese sentido, al declarar sus mercancías como mexicanas se evitan gastos por tributación aduanera³, lo que incrementa su competitividad comercial.

A su vez, China está aumentando sus inversiones en el sector manufacturero de México, anticipando que Estados Unidos estará más dispuesto a comerciar con su vecino del sur.

³ La tributación aduanera se refiere al conjunto de impuestos y gravámenes que se aplican a las mercancías que entran o salen de un territorio aduanero. Estos tributos pueden incluir aranceles, impuestos especiales, y otros derechos y gravámenes que afectan el comercio internacional y pueden incrementar los costos de los países exportadores.

Si esto resulta ser cierto, es probable que sigamos viendo un aumento en las importaciones de China a México, así como una mayor evolución de la cadena de suministro norteamericana (Sobel Network Shipping Co, Inc, 2024).

“En las dos décadas recientes, China ha pasado de ser un actor marginal en las importaciones mexicanas, representando menos de uno por ciento, a consolidarse como un socio comercial clave, alcanzando más del 20 por ciento” (Carbajal, B, 2025).

“Desde 2023, China es el segundo socio comercial de México y el más dinámico en el comercio exterior del país en los que va del siglo XXI. Para nuestro país, la sustitución de importaciones estadounidense por chinas ha sido particularmente profunda” (Dussel, E, 2024).

Alrededor de 83 por ciento de las importaciones chinas corresponden a bienes intermedios y de capital; es decir, son componentes cruciales para los procesos de transformación en México, tanto para el mercado doméstico como para exportación, principalmente a Estados Unidos (Carbajal, B, 2025).

Siguiendo a Gomez, (2025), hasta 2023 los proyectos de inversión del gigante asiático en nuestro país sumaban 8 mil 140 millones de dólares; en 2024 y este año se añadieron alrededor de 3 mil 568 millones de dólares. En lo que resta del año, se espera concretar una inversión china de 3 mil 883 millones de dólares en los sectores automotriz, electrónico, energía, maquinaria, y tecnología identificados en los estados de Nuevo León, Michoacán, Jalisco, Tamaulipas y Aguascalientes.

Además:

“Las reglas de origen representará mayor demanda de insumos nacionales para la fabricación de partes o componentes, se fortalecerá la industria nacional y obligará a inversionistas foráneos a una mayor integración nacional de su producción para acceder a los beneficios del T-MEC tal como está sucediendo con los empresarios asiáticos que buscan mayor complementariedad para colocar sus productos de exportación (...). Las inversiones chinas en México no han disminuido ni se han congelado a raíz de la guerra comercial, sino que se opera con cautela en tanto se avanza en las negociaciones para librar el comercio internacional de elevados aranceles” (Gómez, 2025).

Factores de importación y relocalización China

La guerra comercial entre Estados Unidos y China ha tenido un impacto significativo en el mercado, especialmente en México y en el sector automovilístico. Las marcas chinas de vehículos en el mercado mexicano pasaron de siete a veinte en poco tiempo.

Esto refleja el creciente interés de la industria automotriz china en consolidarse en México (Sea Cargo Logistics, 2024).

Estados Unidos ha expresado preocupaciones sobre la posibilidad de que China utilice a México como plataforma para eludir aranceles estadounidenses sobre bienes procedentes de esa nación, o bien, invertir en el sector manufacturero mexicano. Los importadores estadounidenses, desde zapatillas de deporte y sofás hasta suministros para la construcción y piezas de automóviles, se apresuran a introducir sus mercancías antes de que se cumpla el plazo para restablecer los aranceles, preparando el escenario para perturbaciones que recuerdan el atolladero del transporte mundial durante la pandemia de covid-19 (Carbajal, 2025).

Ya sea debido al nearshoring, a la evasión de aranceles u otros factores, el aumento de las importaciones de China a México es una tendencia significativa a observar. A medida que el panorama del comercio global continúa evolucionando, es probable que veamos más cambios en la cadena de suministro norteamericana, con la frontera sur desempeñando un papel crucial. (Sobel Network Shipping Co, Inc, 2024). Una de las principales controversias es la percepción de que las empresas chinas están utilizando México como una “puerta trasera” para acceder al mercado estadounidense y evadir aranceles. Según informes, los productos fabricados en México contienen una cantidad creciente de valor chino. La inversión extranjera directa de empresas chinas en México ha aumentado un 276%, promediando \$225 millones anuales, en comparación con la inversión anterior a la imposición de aranceles de la Sección 301 por parte de EE.UU. sobre bienes chinos. (Editorialge Spanish Desk, 2025). Dentro de los principales factores que impulsan la inversión china en México se encuentran:

a) Proximidad al mercado estadounidense.

La ubicación geográfica de México, compartiendo una extensa frontera con Estados Unidos, proporciona a las empresas chinas un acceso directo al mercado más grande del mundo. Esta cercanía reduce significativamente los tiempos y costos de transporte en comparación con el envío desde China.

b) Costos laborales competitivos.

Contrario a lo que muchos podrían pensar, el costo laboral en México ahora es menor que en China. Según datos de Statista, los salarios de fabricación eran de \$6.50 por hora en China en 2020, en comparación con \$4.82 en México, lo que significa un ahorro del 25% en uno de los mayores costos para los fabricantes (Sánchez, 2025).

c) Beneficios del USMCA (T-MEC).

El Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá (USMCA o T-MEC) permite que los productos fabricados en México entren a Estados Unidos libres de aranceles. Esto ha sido especialmente atractivo para las empresas chinas que buscan evitar los aranceles impuestos a los productos fabricados en China como resultado de la guerra comercial entre EE.UU. y China. (Editorialge Spanish Desk, 2025).

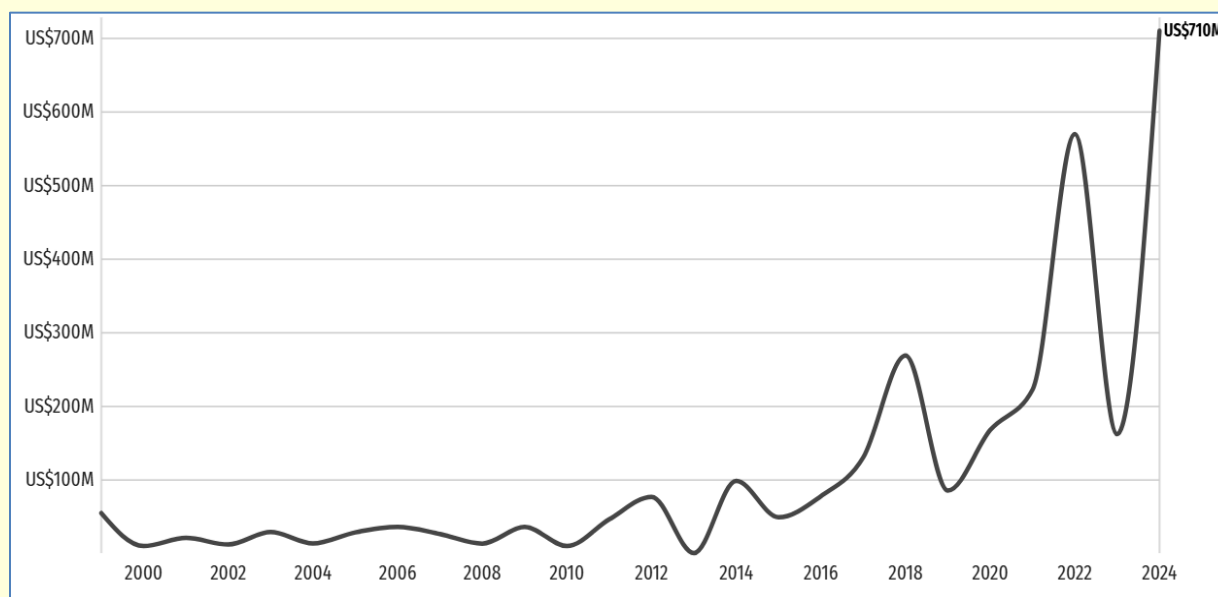
Mientras el nearshoring ha incrementado la demanda de fletes, con empresas chinas trasladando sus cadenas de suministro a México. En este contexto, se estima que unas 40 empresas automotrices chinas están interesadas en establecerse en México, especialmente en la zona centro, lo que refleja una fuerte tendencia hacia el Nearshoring. Asimismo, las elecciones estadounidenses han impulsado aranceles del 50-60% sobre productos chinos, lo que ha llevado a empresas chinas a aumentar sus inversiones en América del Sur y adelantar la temporada alta en la región (Sea Cargo Logistics, 2024).

Inversión China en México

En el periodo Enero a Diciembre 2024, la IED proveniente de China a México alcanzó los US\$710M, distribuidos en cuentas entre compañías (US\$378M), reinversión de utilidades (US\$315M) y nuevas inversiones (US\$17.5M). Desde enero de 1999 a diciembre de 2024, México ha recibido un total de US\$2,963M en IED proveniente de China, distribuidos en nuevas inversiones (US\$1,691M), cuentas entre compañías (US\$806M) y reinversión de utilidades (US\$466M) (Secretaría de Economía, 2025).

Como se muestra en la gráfica 1, la IED de China ha México tuvo su primer auge en el 2014, donde ascendió hasta US\$100M. El segundo repunte fue antes de pandemia en el 2018, donde alcanzó casi los US\$300M. Para el 2019 en la época del COVID se posicionó por debajo de los US\$100M reflejándose así el impacto que tuvo China durante esta pandemia. En el 2022 tuvo un superávit alcanzando casi los US\$600M, siendo el repunte más alto después del COVID para el 2024 y actualmente la IED se posiciona en los US\$710M, estimándose a que estas cifras sigan aumentando debido a que China está usando estratégicamente a México para llegar a su país objetivo Estados Unidos.

Gráfica 1 Flujo anual de IED de China a México

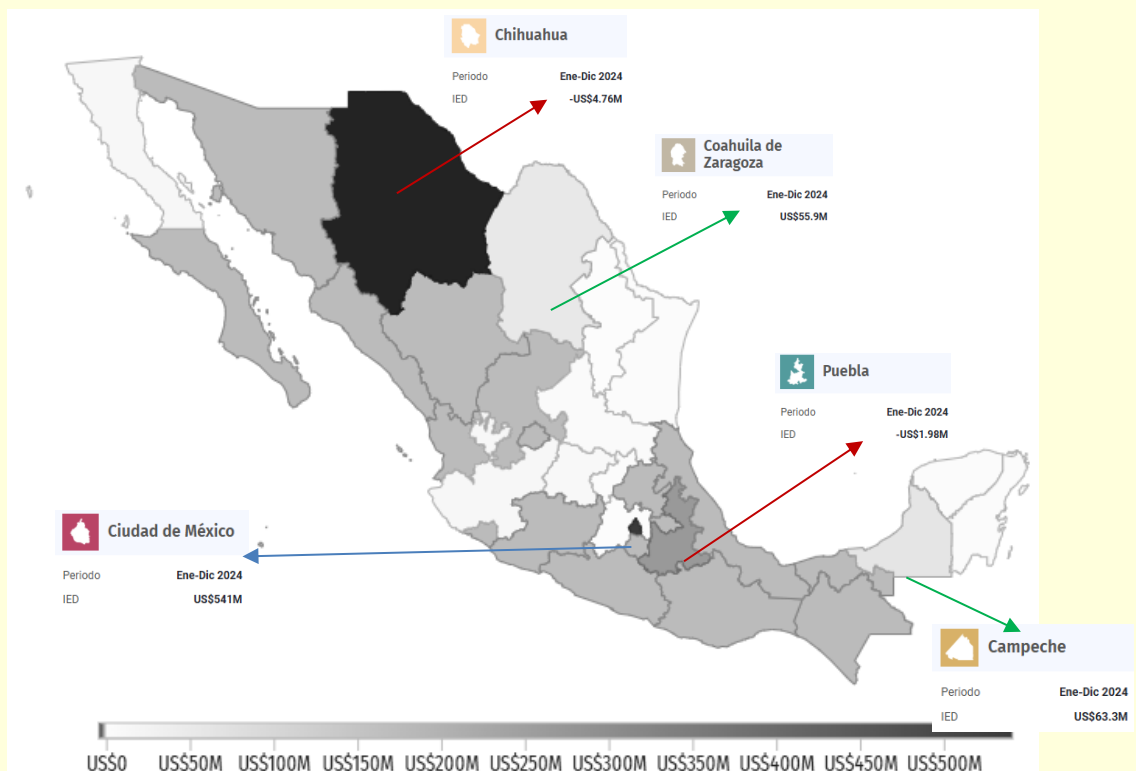


Fuente: Gráfica tomada de (Secretaría de Economía, 2025)

Desde Enero a Diciembre 2024 las entidades federativas que recibieron mayor IED desde China fueron Ciudad de México (US\$541M), Campeche (US\$63.3M) y Coahuila de Zaragoza (US\$55.9M), (Secretaría de Economía, 2025).

En la ilustración 1, se observa el mapa de México donde muestra las entidades federativas denominándolas por color en un termómetro donde las de color rojo son las que tiene 0 IED como Chihuahua y Puebla, las verdes como lo es Coahuila y Campeche que oscilan arriba de los US\$50M y el azul como se muestra la Ciudad de México con US\$541M siendo el estado con mayor inversión China en México, así como también, los que se encuentran en amarillo oscilan entre \$1MDD hasta por debajo de US\$50M, los de color gris no contienen registro de datos.

Ilustración 1. Inversión Extranjera Directa China por Entidad Federativa



Fuente: Ilustración tomada de Secretaría de Economía, 2025.

La evolución de las importaciones de China a México del 2020 al 2024.

Las importaciones de México desde China han experimentado un crecimiento sostenido y significativo, sobre todo a partir de 2004. A lo largo de los años, este flujo comercial sigue aumentando hasta alcanzar alrededor de 2021, superando los 100 mil millones de dólares. Sin embargo, las importaciones han mostrado una fuerte disminución, llegando a unos 72,512 millones de dólares en 2024 (Franco, 2024).

Los sectores industriales que se benefician más de las importaciones chinas son el de electrónicos e iluminación y el sector automotriz. México obtiene productos como teléfonos móviles, vehículos y autopartes, maquinaria, electrónicos y equipos ópticos desde China. Esto sugiere que los importadores mexicanos tienen acceso a productos de alta demanda que proveen competitividad en el mercado. (Elizondo, 2025).

En la tabla 1, se tiene un desglose de los productos mayormente importados del año 2020 al 2024, donde podemos identificar que los principales productos que predominan superando los US\$1,000M para el 2020 son los: Teléfonos, Incluidos los Teléfonos Móviles y los de otras Redes Inalámbricas, Partes y Accesorios de Máquinas, Máquinas y Unidades de Procesamiento

de Datos no Especificados o Incluidos en otro lugar, Dispositivos de Cristal Líquido que no Constituyen Artículos Previstos, Automóviles y otros Vehículos Automóviles Diseñados Principalmente, Partes de Maquinaria, Circuitos Electrónicos Integrados, Partes y Accesorios de Vehículos Automotores, Circuitos Impresos, Aparatos Eléctricos para Conmutar o Proteger Circuitos Eléctricos, Motores y Generadores, Alambres y Cables Eléctricos.

Y otros productos que superan los US\$500M para el 2020 son: Diodos, Transistores y Semiconductores Similares, Bombas de Aire o Bombas de Vacío, Los Artículos de Plástico y Artículos de otros Materiales, Discos, Cintas y otros Medios para la Grabación de Sonido, Equipos Eléctricos para Amplificación de Sonido, Chapas y Tiras, de Aluminio, de Espesor Superior a 0,2 Mm, Neumáticos de Goma, Piezas para el Uso de Aparatos Usados en Protección de Circuitos Eléctricos y Maquinaria para Aire Acondicionado. (DATA MEXICO, 2025).

Los Teléfonos, Incluidos los Teléfonos Móviles y los de otras Redes Inalámbricas podemos observar que para el 2020 se importó US\$6,982M, donde el 2022 obtuvo US\$10,400M siendo la mayor cantidad de importaciones, donde para 2024 se posicionó en US\$9,443M. Uno de los productos que tuvieron mayor evolución en cantidad de importación son los Automóviles y otros Vehículos Automóviles Diseñados Principalmente, donde para el 2020 se registró la cantidad de US\$257M de importaciones y para el 2024 cerró con US\$5,331M, teniendo un aumento significativo de más de US\$5,000M (ver tabla 1).

Tabla 1 Evolución de importaciones Chinas a México (2020-2024)

PRODUCTOS	2020	2021	2022	2023	2024
Teléfonos, Incluidos los Teléfonos Móviles y los de otras Redes Inalámbricas	US\$6,982M	US\$8,687M	US\$10,400M	US\$9,059M	US\$9,443M
Partes y Accesorios de Máquinas	US\$5,190M	US\$5,275M	US\$6,029M	US\$4,599M	US\$5,344M
Máquinas y Unidades de Procesamiento de Datos, no Especificados o Incluidos en otro lugar	US\$3,961M	US\$5,095M	US\$5,000M	US\$3,688M	US\$3,923M
Dispositivos de Cristal Líquido que no Constituyen Artículos Previstos en	US\$3,238M	US\$5,961M	US\$2,977M	US\$202M	US\$81.1M
Automóviles y otros Vehículos Automóviles Diseñados Principalmente	US\$257M	US\$815M	US\$2,296M	US\$4,601M	US\$5,331M
Partes de Maquinaria	US\$2,637M	US\$3,409M	US\$2,299M	US\$2,014M	US\$2,444M
Circuitos Electrónicos Integrados	US\$2,619M	US\$3,490M	US\$4,884M	US\$3,678M	US\$3,224M
Partes y Accesorios de Vehículos Automotores	US\$2,084M	US\$3,136M	US\$3,816M	US\$3,995M	US\$4,739M
Circuitos Impresos	US\$1,423M	US\$1,783M	US\$2,103M	US\$2,010M	US\$2,197M
Aparatos Eléctricos para Conmutar o Proteger Circuitos Eléctricos	US\$1,342M	US\$1,873M	US\$2,307M	US\$1,996M	US\$2,241M
Motores y Generadores	US\$1,288M	US\$1,400M	US\$1,401M	US\$1,366M	US\$1,393M
Alambres y Cables Eléctricos	US\$1,167M	US\$1,583M	US\$1,938M	US\$1,876M	US\$2,073M
Diodos, Transistores y Semiconductores Similares	US\$914M	US\$1,286M	US\$1,734M	US\$1,613M	US\$1,501M
Bombas de Aire o Bombas de Vacio	US\$891M	US\$1,248M	US\$1,517M	US\$1,473M	US\$1,710M
Los Artículos de Plástico y Artículos de otros Materiales	US\$803M	US\$1,066M	US\$1,206M	US\$1,147M	US\$1,373M
Discos, Cintas y otros Medios para la Grabación de Sonido	US\$773M	US\$775M	US\$709M	US\$519M	US\$830M
Equipos Eléctricos para Amplificación de Sonido	US\$742M	US\$911M	US\$917M	US\$980M	US\$1,005M
Chapas y Tiras, de Aluminio, de Espesor Superior a 0,2 Mm	US\$728M	US\$1,227M	US\$2,079M	US\$1,367M	US\$1,729M
Neumáticos de Goma	US\$670M	US\$1,124M	US\$1,206M	US\$1,371M	US\$1,302M
Piezas para el Uso de Aparatos Usados en Protección de Circuitos Eléctric	US\$571M	US\$869M	US\$1,018M	US\$1,023M	US\$1,023M
Maquinaria para Aire Acondicionado	US\$563M	US\$808M	US\$985M	US\$973M	US\$1,430M

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (DATA MEXICO, 2025).

En la ilustración 2, se demuestra el porcentaje de la cuota de mercado que influye en ambos países, en el ícono de la izquierda se observa que China participa un 1.54% en las exportaciones de México el cual representa a US\$2,291M en el 2025. Y del lado derecho se observa la participación que tiene China en las importaciones de México la cual es del 20.5% que corresponde a US\$30,351M (Secretaría de Economía, 2025).

Esto deriva a que evidentemente México está importando actualmente para el 2025 más del 18% de lo que exporta a China (ver ilustración 2).

Ilustración 2 Cuota de mercado de China en México



Fuente: Datos tomados de la Secretaría de Economía, 2025

Principales mercancías importadas de China

Las exportaciones chinas denotan una diversidad de mercancías de distintas ramas: a) Electrónica y Tecnología; b) Maquinaria y Equipos Industriales; c) Ropa, Calzado y Textiles; d) Juguetes y Artículos para el Hogar; e) Automóviles y Repuestos; f) Productos de Belleza y Cuidado Personal; g) Artículos de Papelería y Oficina; y, h) Accesorios y Componentes para Energía Renovable (Latin China Group, 2025).

Tabla 2 Principales mercancías importadas de China.

Electrónica y Tecnología:	Teléfonos móviles y accesorios (cables, cargadores, fundas), computadoras y laptops, tablets y gadgets inteligentes, componentes electrónicos (chips, baterías, circuitos), electrodomésticos (televisores, aires acondicionados, refrigeradores).
Maquinaria y Equipos Industriales:	Maquinaria para construcción (excavadoras, grúas, montacargas), equipos para fábricas (prensas hidráulicas, robots de ensamblaje), herramientas eléctricas y manuales.
Ropa, Calzado y Textiles:	ropa y accesorios (desde fast fashion hasta ropa de diseñador), calzado (zapatillas deportivas, botas, sandalias), textiles por metro (algodón, poliéster, seda), bolsos y mochilas.
Juguetes y Artículos para el Hogar	Juguetes electrónicos y educativos, muñecas y figuras de acción, juegos de mesa y rompecabezas, muebles de ensamblaje (escritorios, estanterías), decoración y artículos para el hogar.
Automóviles y Repuestos	Autos eléctricos y convencionales, motocicletas y scooters eléctricos, piezas y repuestos (baterías, llantas, frenos).
Productos de Belleza y Cuidado Personal:	Maquillaje y brochas, cremas y productos para el cabello, pestañas y uñas postizas, dispositivos de belleza (cepillos faciales, depiladoras láser).
Artículos de Papelería y Oficina:	Cuadernos, lápices, bolígrafos, organizadores y archivadores, sillas y escritorios de oficina, impresoras y consumibles (tinta, papel).
Accesorios y Componentes para Energía Renovable	Paneles solares, baterías de litio, inversores y controladores solares, Aerogeneradores pequeños.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Latin China Group, 2025.

Distribución sectorial de IED China relocalizada en México.

La Relocalización de empresas chinas en México o nearshoring ha generado un incremento importante en la IED China. A partir de la firma del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC), “más de 3,000 empresas asiáticas ya se instalaron en México por el fenómeno de relocalización de cadenas de suministro o nearshoring, siendo las de origen chino las que tienen mayor presencia en el país” (Forbes, 2023).

En la tabla 3, se muestran por sectores las diferentes empresas chinas que se han relocalizado en México, por ejemplo, en el sector automotriz se encuentra BYD y JAC Motors las cuales son las marcas de autos más presenciadas y consumidas actualmente en el mercado mexicano que obtuvieron para 2023 el 72% de IED en México. En el sector de la electrónica las empresas más reconocidas son Lenovo y Hisense por su amplia gama de productos electrónicos con un porcentaje de inversión del 30% en los últimos 5 años, en el sector de muebles tenemos a Man Wah y Kuka Home, y en energía y materiales a Ganfeg Lithium, por mencionarse alguna de ellas. (Editorialge Spanish Desk, 2025).

Tabla 3 Distribución sectorial de las principales inversiones chinas en México.

Sector	Porcentaje de inversión	Ejemplos de empresas
Automotriz	72% (2023)	BYD, Chery, JAC Motors, ZC Rubber
Electrónica	30% (últimos 5 años)	Lenovo, Hisense
Muebles	No especificado	Man Wah, Kuka Home
Energía y materiales	No especificado	Ganfeng Lithium

Fuente: Editorial Spanish Desk, 2025.

La entrada de un nuevo presidente ha Estados Unidos ha influido mucho en la actual relación entre China y México, ya que debido a las nuevas restricciones arancelarias que ha puesto este país vecino para China, este ha encontrado como estrategia a México para poder seguir comercializando sus productos con EUA sin tantas barreras, por ello, actualmente China a relocalizado empresas del sector Automotriz, electrónica, muebles, de energías y materiales en México, situándose así las empresas con el fin de buscar la ubicación geográfica como estrategia comercial para evitar aranceles.

Debido a esta relación comercial entre estos países se ha dado el Nearshoring, donde a su vez México se ha visto beneficiado debido a la IED ha generado empleos, oportunidades y nuevos desafíos. Serán años estratégicos en México para la atracción de nuevas inversiones a través del nearshoring, sobre todo para las provenientes de China, al existir mayor interés de empresarios asiáticos por colocarse en un sitio eficiente transformando el panorama manufacturero de México y así conectarse a Latinoamérica y Estados Unidos.

Conclusiones

En los últimos años, China ha penetrado de manera importante en el mercado mexicano a través de dos modalidades: importaciones y Nearshoring.

En el caso de las importaciones chinas, se observa una importante diversificación de mercancías, lo cual, sumado a los bajos costos de producción y por ende, precios, le ha dado preferencia entre los consumidores mexicanos.

En cuanto al Nearshoring, existe una creciente relocalización de empresas China en México, lo que por una parte, genera los efectos positivos de la atracción de IED china, generación de empleo y su posible efecto multiplicador. Por otra, se amplía la oferta de bienes y servicios en el mercado doméstico.

Sin embargo, se abre una nueva línea de investigación al cuestionar los efectos a largo plazo que ello tendrá en las industrias nacionales y en el comercio exterior de México, por lo que es necesario estudiar de manera más profunda el fenómeno del Nearshoring.

Referencias

Carbajal, B. (06 de mayo de 2025). Suben a 20% las importaciones chinas en México; las de EU caen. *La Jornada*, pág. 19. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/2025/05/06/economia/019n2eco>.

Carbajal, B. (18 de mayo de 2025). México desacelera importaciones de China. *La Jornada*, pág. 14. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/2025/05/18/economia/014n1eco>.

DATA MEXICO. (2025). DATA MEXICO, GOBIERNO DE MEXICO. Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn?fdiSelectorButton1=totalOption&foreignYears1=2024&tradeBalanceSource=inegiOption>.

Dussel, E. (2024). Aspectos para una agenda estratégica México-China. Nuevas relaciones triangulares. CDMX: Centro de Estudios China-México/ Universidad Nacional Autónoma de México.

EcuRed. (23 de junio de 25). Obtenido de Relocalización: <https://www.ecured.cu/Relocalizaci%C3%B3n>.

Editorialge Spanish Desk. (23 de 04 de 2025). 12 Empresas Chinas que Revolucionan la Producción en México. Obtenido de <https://es.editorialge.com/manufactura-china-en-mexico/>.

Elizondo, J. (2025). Tendencias y Estadísticas en la Importación de China a México. Obtenido de BRIDGE ASIA: <https://bridgeasia.mx/tendencias-y-estadisticas-en-la-importacion-de-china-a-mexico/>.

- Forbes. (2023). Nearshoring: más de 3,000 empresas asiáticas ya se instalaron en México. *FORBES*, Versión electrónica.
- Franco, C. (24 de 10 de 2024). El comercio chino en México y su impacto en la economía. Obtenido de <https://damekiu.com/wp/el-comercio-chino-en-mexico/>.
- Gómez, A. (23 de 05 de 2025). Milenio. Obtenido de <https://www.msn.com/es-mx/dinero/noticias/va-china-por-plan-m%C3%A9xico-y-ofrece-atenerse-a-t-mec/ar-AA1F78xV?ocid=BingNewsSerp>.
- Gutiérrez, R. (2024). El nearshoring: ventajas y desventajas para México.... *Gaceta UNAM*, Versión electrónica.
- H&CO. (06 de 03 de 2025). Comercio entre México y China. Obtenido de <https://www.hco.com/es/insights/comercio-entre-mexico-y-china>.
- Latin China Group. (29 de enero de 2025). *Principales Importaciones de China*. Obtenido de <https://importadechina.com.mx/principales-importaciones-de-china/>.
- Lázaro, E. (9 de noviembre de 2022). ¿Qué es el nearshoring? *El Economista*.
- López, P. (2024). La globalización ha modificado las relaciones de México con el comercio exterior. *Gaceta UNAM*, Versión electrónica. Obtenido de <https://www.gaceta.unam.mx/la-globalizacion-ha-modificado-las-relaciones-de-mexico-con-el-comercio-exterior/>.
- Romero, J. (2024). El nearshoring en México y su relación con China, Corea del Sur y Japón. *PORTES, Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 31-54.
- Sánchez, J. (2025). *Manufacturing labor costs per hour: China, Vietnam, Mexico 2016-2020*. Germany: Statista.
- Sea Cargo Logistics. (10 de junio de 2024). *El Impacto del Aumento en Tarifas para Importaciones desde China en el Transporte Marítimo y la Logística Global*. Obtenido de <https://seacargo.com/impacto-aumento-tarifas-importacionchina/#:~:text=El%20aumento%20en%20las%20tarifas%20para%20importaciones%20desde,un%20notable%20incremento%20en%20los%20costos%20de%20transporte>.
- Secretaría de Economía. (2025). *DATA MÉXICO*. Obtenido de <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/china-chn?fdiSelectorButton1=totalOption&tradeBalanceSource=inegiOption>.
- Sobel Network Shipping Co, Inc. (27 de marzo de 2024). Obtenido de <https://www.sobelnet.com/el-aumento-de-importaciones-de-china-a-mexico-y-su-impacto-en-la-cadena-de-suministro-norteamericana/>.